

## Top 5 prioriteiten ambities Actium

Onderstaand overzicht laat zien hoe de ambities van Actium door haar belanghebbenden tijdens de bijeenkomsten in 2009 zijn gewaardeerd. Men kon vijf prioriteiten aangeven.

| Ambities                                                                                                | Assen                 |         | Veenhuizen            |         | Dwingeloo             |         | Totaal<br>Gemiddeld<br>percentage<br>stemmen in<br>totaal | Pos. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------|-----------------------|---------|-----------------------|---------|-----------------------------------------------------------|------|
|                                                                                                         | Percentage<br>stemmen | Positie | Percentage<br>stemmen | Positie | Percentage<br>stemmen | Positie |                                                           |      |
| Grote inzet op het laag houden van de huurprijs (onder huurtoeslag grens)                               | 10%                   | 5       | 7%                    | 7       | 11%                   | 4       | 9%                                                        | 5    |
| Grote inzet op realisatie van maatschappelijk vastgoed (MFA/scholen)                                    | 3%                    | 10      | 11%                   | 4       | 7%                    | 7       | 7%                                                        | 8    |
| Grote inzet op een leefbare woonomgeving                                                                | 16%                   | 2       | 21%                   | 1       | 18%                   | 2       | 18%                                                       | 1    |
| Grote inzet op onderhoud van de woning                                                                  | 10%                   | 6       | 9%                    | 6       | 12%                   | 3       | 10%                                                       | 4    |
| Grote inzet op een zo groot mogelijke klanttevredenheid                                                 | 14%                   | 3       | 3%                    | 9       | 3%                    | 10      | 7%                                                        | 7    |
| Investeren in energiezuinigheid en duurzaamheid                                                         | 17%                   | 1       | 16%                   | 2       | 18%                   | 1       | 17%                                                       | 2    |
| Aanbieden van producten en diensten die een financieel voordeel voor de klant opleveren (bijv. energie) | 4%                    | 9       | 3%                    | 11      | 1%                    | 11      | 3%                                                        | 11   |
| Investeren in lokale zorgvoorzieningen                                                                  | 7%                    | 7       | 10%                   | 5       | 11%                   | 4       | 9%                                                        | 6    |
| Zo kort mogelijke wachttijden voor woningzoekenden (nu gemiddeld 2 jaar)                                | 5%                    | 8       | 3%                    | 9       | 4%                    | 9       | 4%                                                        | 9    |
| Investeren in gewilde nieuwbouwwoningen (vervanging bestaande woningen of zoeken naar nieuwe locaties)  | 11%                   | 4       | 13%                   | 3       | 9%                    | 6       | 12%                                                       | 3    |
| Optimale herkenbaarheid in gehele werkgebied                                                            | 0%                    | 12      | 0%                    | 12      | 0%                    | 12      | 0%                                                        | 12   |
| Continue verbetering van onze dienstverlening en informatievoorziening                                  | 3%                    | 11      | 4%                    | 8       | 6%                    | 8       | 4%                                                        | 10   |
| <b>Totaal</b>                                                                                           | <b>100%</b>           |         | <b>100%</b>           |         | <b>100%</b>           |         | <b>100%</b>                                               |      |